

令和7年度
まちの将来を考える、中高生世代
アンケート調査結果
《概要版》

■ 調査概要

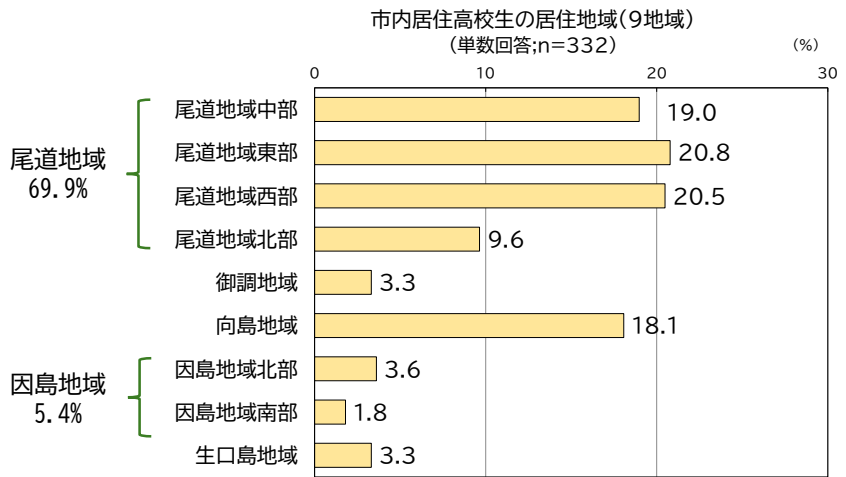
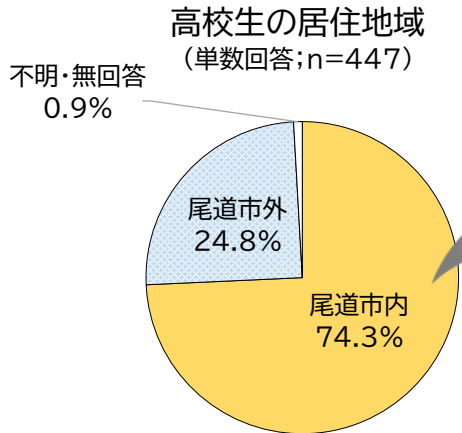
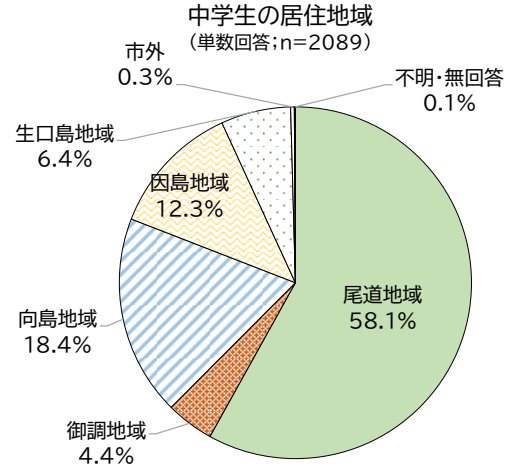
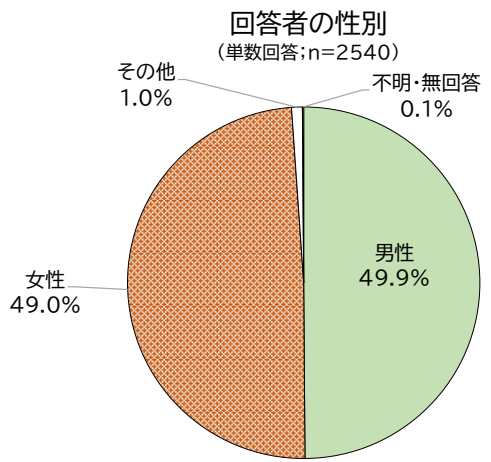
目的	対象と方法等	期間	回収状況等
次代のまちづくりを担う若い世代が考える尾道市の理想の将来像等を把握し、基本構想の策定に活用するため。 また、本調査に取り組むことを通して、まちづくりに対する関心を高めるため。	中学生・高校生世代（平成19年4月2日～平成25年4月1日生まれの人）を対象。 市内の中学校または高等学校に通学している学生には、学校を通じてWebでの配布・回答とした。	令和7年11月10日（月） ～11月28日（金）	全体：2,540件 （中学生：2,089件/高校生：447件/その他：4件）

■ 調査項目概要

項目	設問
回答者属性	年齢、性別、通学先、居住地域
将来について	将来の夢や目標の有無、自分の将来の活躍フィールド、「なりたい自分になる」ためにあるとよい支援や応援
将来、住みたいところ	住む場所で重視する点、尾道市への定住意向とその理由
尾道市について思うこと	尾道市への愛着、尾道市の住みやすさ、将来に残したい魅力、魅力アップのアイデア、10年後どんなまちになっていたらよいか、まちの将来像のキャッチフレーズ
尾道市との関わり	まちづくりや地域の活動への関心・参加意向、参加したい活動、将来、尾道市とどのように関わりたいか

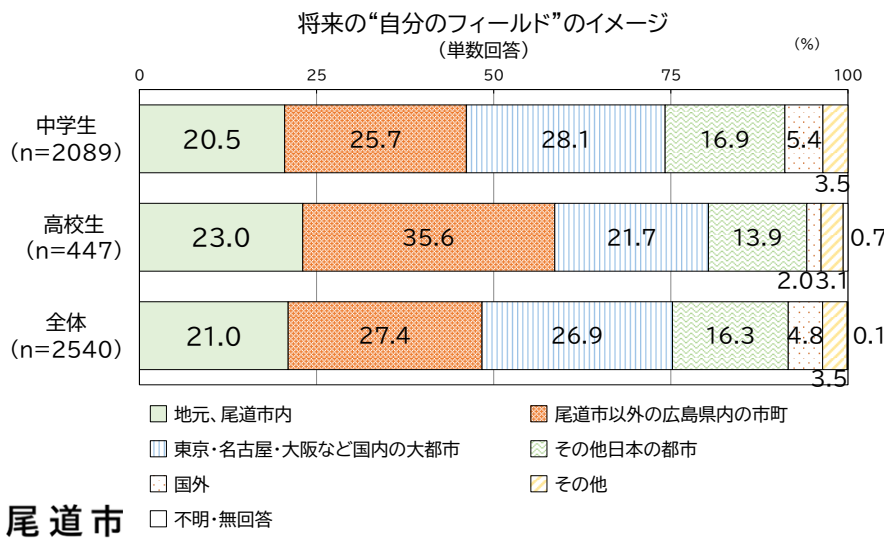
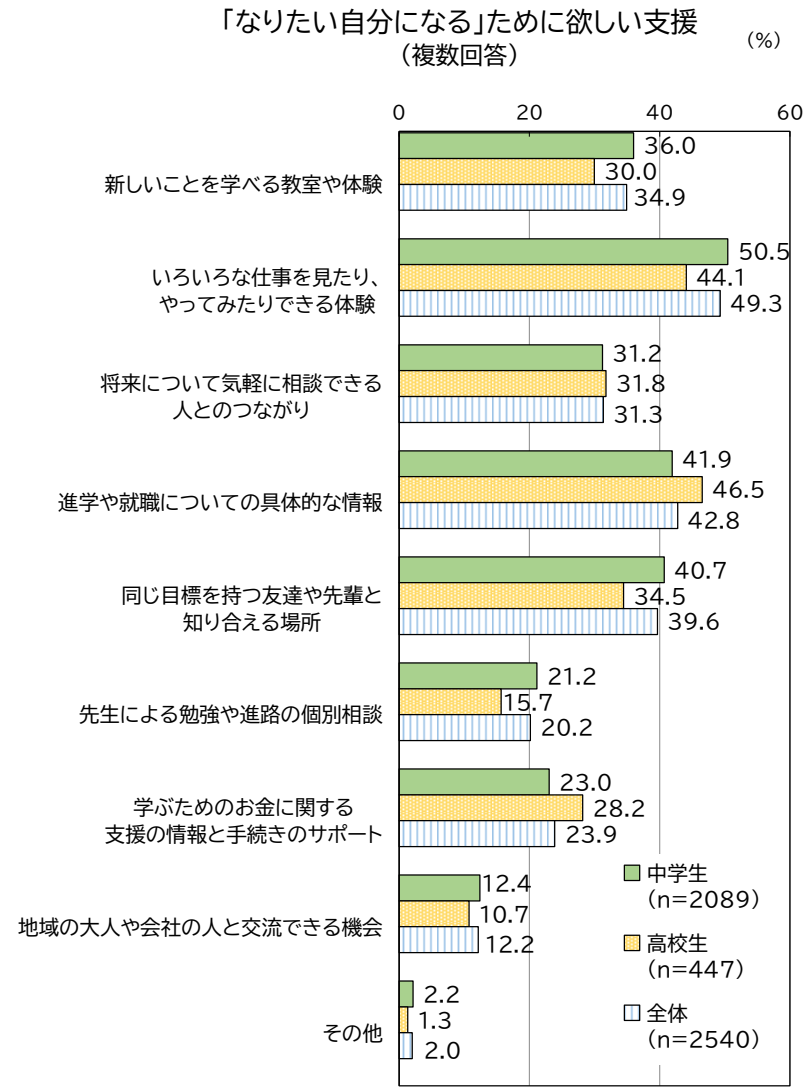
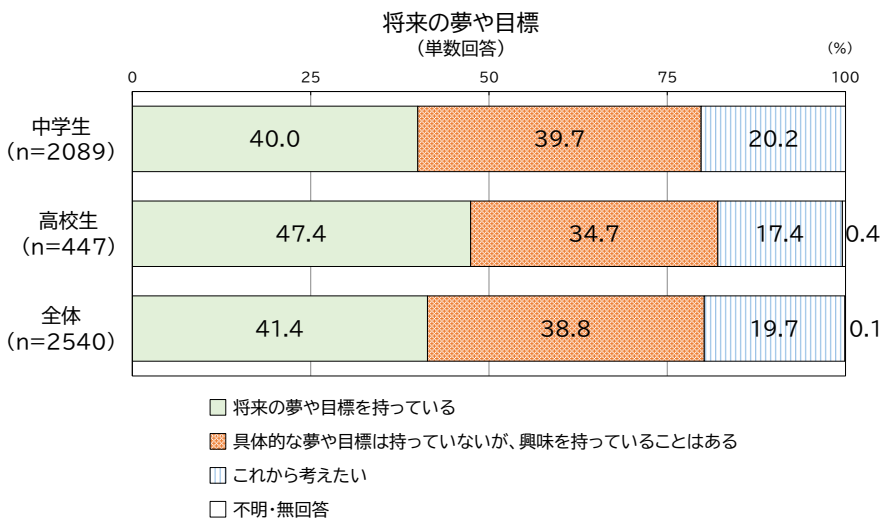
■回答者属性_性別、居住地域

- 中学生が82.2%、高校生が17.6%となっている。
- 居住地は中学生の58.1%が「尾道地域」となっている。
- 高校生のうち市内在住者は74.3%、市外在住者は24.8%となっている。



自分の「将来」について_夢や目標の有無、将来の活躍フィールド等

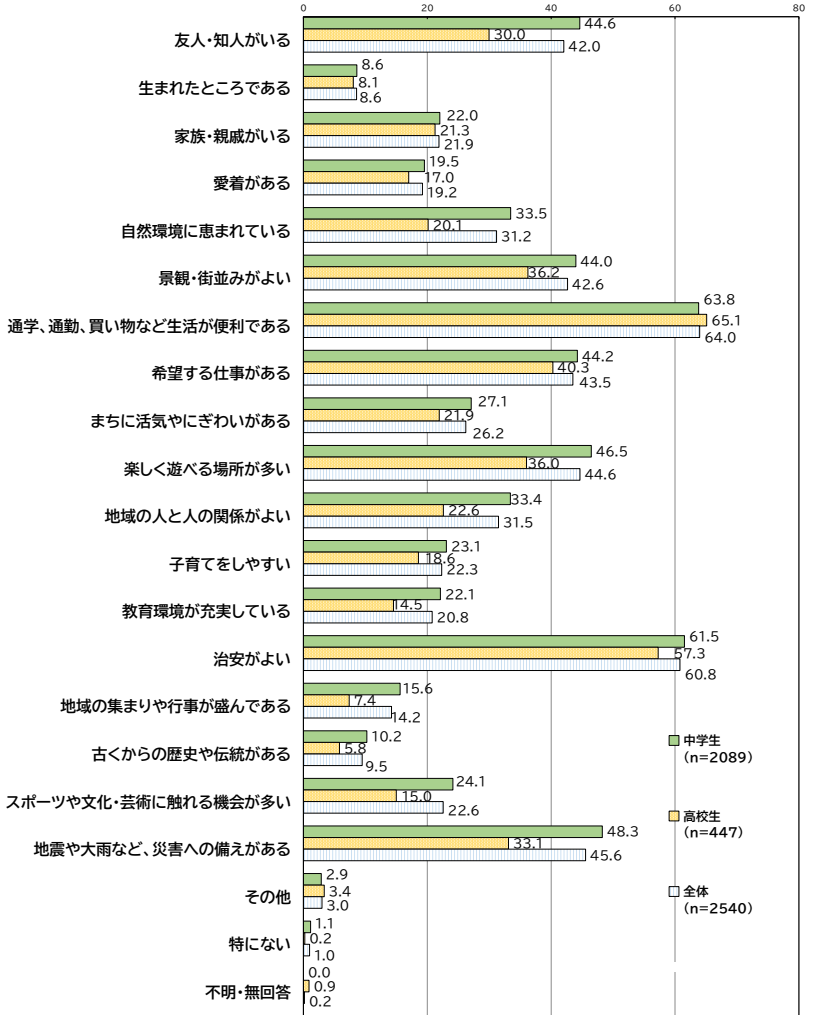
- 中高生世代の41.4%が将来の夢や目標を持っている。
- 将来の活躍フィールドとして、「地元、尾道市内」は21.0%、「尾道市以外の広島県内の市町」の県内も含めると48.4%となっている。
- 「なりたい自分になる」ための欲しい支援や応援は「いろいろな仕事を見たり、やってみたりできる体験」が最も多く49.3%、次いで「進学や就職についての具体的な情報」が42.8%、「同じ目標を持つ友達や先輩と知り合える場所」が39.6%などとなっている。



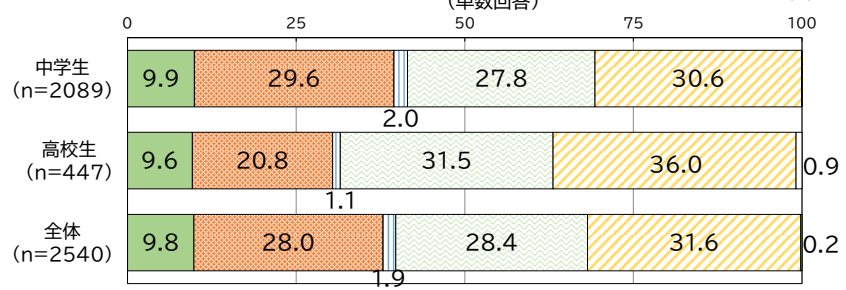
■ 将来の住みたい場所について_住む場所で重視する点、尾道市への定住意向

- 居住地選びで重視する点は「通学、通勤、買い物など生活が便利である」が最も多く64.0%、「治安がよい」が60.8%、「地震や大雨など、災害への備えがある」が45.6%などとなっている。
- 尾道市への定住意向をみると、「ずっと住みたい」は9.8%だが、「一度出て戻ってきたい」を含めると37.8%となっている。尾道市を離れたくない理由としては「都会での生活にあこがれる」が最も多く36.0%となっている。

将来の居住地選びで重視する点 (複数回答) (%)

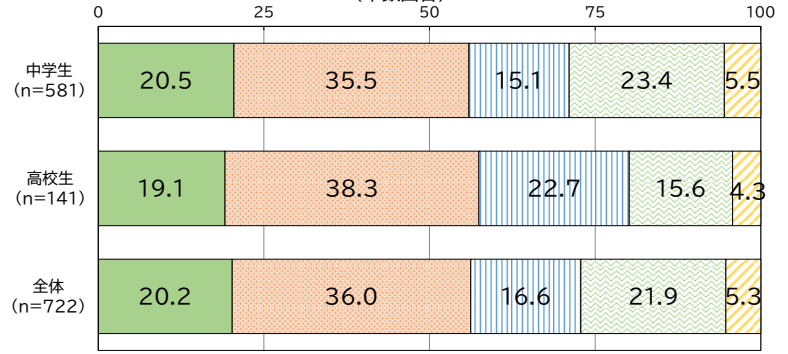


尾道市への定住意向 (単数回答) (%)



- ずっと住みたい
- 進学・就職などで尾道市から一時的に離れるが、戻ってきたい
- 今は他のところに住んでいるが、将来住みたい
- 尾道市以外のところに住みたい
- わからない
- 不明・無回答

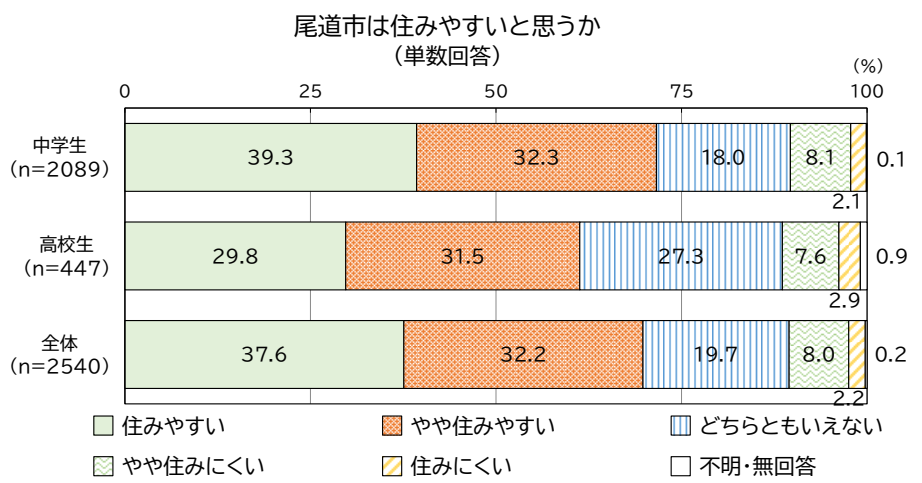
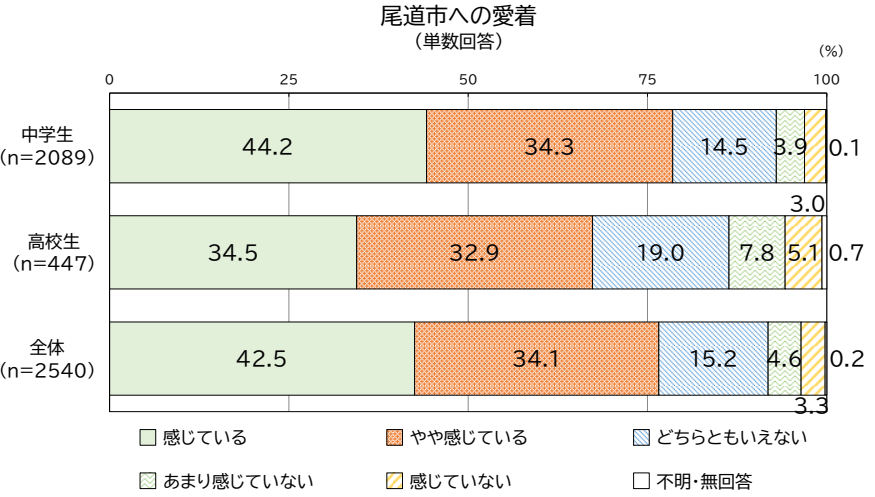
尾道市以外のところに住みたい理由 (単数回答) (%)



- 親から離れ自立したい
- 都会での生活にあこがれる
- 希望する進学先・職場・職業がない
- 違う環境で自分の力を試みたい
- その他
- 不明・無回答

■尾道市について思うこと_市への愛着、住みやすさ

- 尾道市に愛着を『感じている』（「感じている」「やや感じている」の合計）は76.6%となっている。
- 住みやすさを『感じている』（「住みやすい」「やや住みやすい」の合計）は69.8%。その理由として、生活利便性が高い、治安の良さ、自然環境・景観の良さがあがっており、居住地を選ぶ際に重視する点（前問）とも一致している。



- 愛着を感じている理由 (上位の項目)**
- 自分が育ってきた場所だから
 - 自然・気候・景色がいいから
 - 人が親切だから
- 愛着を感じていない理由 (上位の項目)**
- 商業施設や病院、遊ぶところがないから
 - 魅力がなく普通だから、魅力不足
 - 田舎すぎるから

- 住みやすい理由 (上位の項目)**
- 商業施設や病院、学校があり生活するのに困らないから
 - 自然・気候・景色がいいから
 - 治安がいいから
- 住みやすさを感じていない理由 (上位の項目)**
- 商業施設や病院、遊ぶところがないから
 - 交通が不便だから
 - 道路事情が良くない。坂が多い・道が狭いから

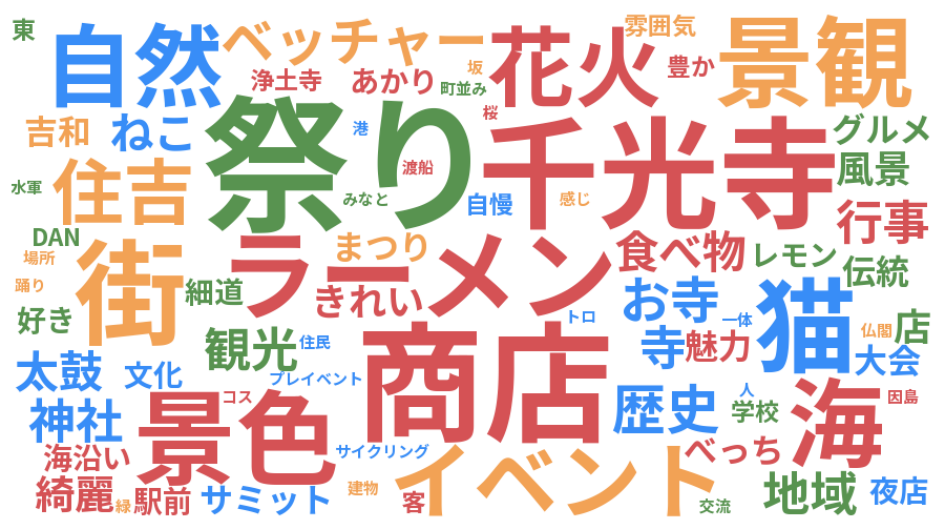
■尾道市について思うこと_将来に残したい魅力

- 将来に残したい尾道市の魅力として、「祭り・行事」「歴史・神社・仏閣」「景観（自然・歴史）」に係る内容が多くあげられていた。
- 回答で記述のあった単語の出現頻度を文字サイズの大小示すと、中学生、高校生ともに「自然」「まつり（祭り）」「千光寺」「ラーメン」が大きな文字となっている。

【中学生】



【高校生】



【出現回数が100件以上であったキーワード】

語句	件数	語句	件数
自然	215	商店街	131
千光寺	164	海	125
ラーメン	156	猫	113
ベッチャー祭り	142	イベント	106

■尾道市について思うこと_尾道市の魅力アップのアイデア

・中学生は1,439件の意見があった。

【中学生の記載内容の分類】

○観光資源・施設強化 418件

- ・ ショッピングモール、チェーン店、飲食店、娯楽施設の誘致・建設
- ・ 映画館、ゲームセンター、カラオケ、テーマパークなど若者が楽しめる施設
- ・ フォトスポット、イルミネーション、観光資源として景観の活用、新観光地創出
- ・ 宿泊施設や駐車場、交通利便性の向上

○地域資源の活用 317件

- ・ 尾道ラーメン、レモン、はっさく等の特産品を活かした商品・イベント
- ・ サイクリング、サップ、海上イベントや釣り体験など海の利活用
- ・ 猫カフェ、猫グッズ、マスコットキャラや猫イベント
- ・ 千光寺、祭り、伝統行事、景観をまちづくり全体に活用

○イベント・祭事活性化 195件

- ・ 季節ごとの祭り、花火、イルミネーション等を定期開催
- ・ 食の祭、スタンプラリー、ワークショップ、伝統体験等の企画
- ・ 有名人やアイドル、音楽フェスなどでの集客

○情報発信・プロモーション 152件

- ・ インスタ、Xなどで発信・バズ狙い
- ・ CM、テレビ、ポスター、パンフレット等での周知
- ・ 英語・中国語表記や観光マップ、公式サイトを整備

○環境・景観整備 129件

- ・ ゴミ箱設置・ボランティア・啓発で美化
- ・ 道路舗装、歩道整備、トイレ、照明の改善
- ・ 空き家活用を促進する、減らす、なくす

○観光しやすいまち・再訪促進 82件

- ・ 観光案内所、地図配布、英語対応や接客向上
- ・ 割引券、スタンプラリー特典等の再訪施策
- ・ 宿泊施設拡充と夜間も楽しめるコンテンツ
- ・ サイクリングロード整備、サイクルステーション

○商店街の活性化 65件

- ・ 商店街のお店を増やす、にぎやかにする、魅力を高める
- ・ 細い道を活用した隠れ家的な店をPRする

○交通・アクセス改善 47件

- ・ バス増便、渡船・電車運賃見直し、路線充実
- ・ 駐車場増設、橋の通行料引下げ、道路拡幅整備

○安全・治安・マナー 21件

- ・ ポイ捨て防止や挨拶運動・ボランティア促進
- ・ 警備強化、防犯対策で安全性向上

○移住支援、子育て支援 13件

- ・ 子育て支援の充実
- ・ 公園や遊ぶ場所の整備

■尾道市について思うこと_尾道市の魅力アップのアイデア

・高校生は337件の意見があった。

【高校生の記載内容の分類】

○商業施設と都市開発 86件

- ・ シャッター街の解消、新規出店、若者向け店舗の誘致による商店街の活性化
- ・ ショッピングモール、アウトレット、大手チェーン店など利便性の高い施設の建設
- ・ カラオケ、プリクラ機など、中高生や若者が遊べる場所の設置
- ・ 空き家をカフェや宿泊施設、展示スペースとして再生し有効活用する取り組み
- ・ ホテルやゲストハウスを増やし、日帰りではなく宿泊・滞在型観光への転換

○観光資源の磨き上げと活用 82件

- ・ 尾道ラーメンの改良、魚バーガー、柑橘類など、食を通じた魅力発信
- ・ 古き良きまち並み、路地、昭和的な雰囲気や夕暮れの景色の保存と活用
- ・ しまなみ海道、因島・生口島・向島のサイクリスト誘致
- ・ 猫のいる風景や猫カフェ、探す楽しみなど、猫を主軸とした観光アピール
- ・ 千光寺やお寺巡りなど、歴史的建造物や宗教施設の観光利用
- ・ アニメや映画の舞台としての魅力を活かしたファン層の誘致

○イベント企画と交流促進 73件

- ・ イルミネーション、コスプレ、音楽フェスなど新しい集客イベントの企画
- ・ 挨拶運動や体験事業など、地域の人々の温かさに触れる機会の創出
- ・ ベッチャー祭りや花火大会など、伝統行事のPR強化と規模拡大

○情報発信とPR戦略 68件

- ・ InstagramやXなどでの発信、インフルエンサー活用、映えスポットの創出CM、県外・海外へのPR、有名人の活用など、認知度向上に向けた宣伝活動
- ・ スタンプラリー、クーポン、リピーター特典など、市内を回遊・再訪させる仕掛け
- ・ 看板、標識、ネット上の情報など

○公共交通の利便性向上 11件

- ・ バス・電車の増便、終バス延長、島へのアクセス改善など移動手段の拡充

○環境美化とクリーン活動 11件

- ・ ゴミ拾い、ポイ捨て防止、まちの清掃

○治安維持と安心・安全 6件

- ・ 治安の向上や、安心して過ごせるまちづくりの推進

■尾道市について思うこと_10年後にどのようなまちになっていたらいいか

・中学生は2,023件の意見があった。

【中学生の記載内容の分類】

○ まちの活力と人口増加 526件

- ・ 人通りが多く、活気に満ちあふれ、明るく元気な雰囲気のみち
- ・ 過疎化の解消、若者や子供が増え、人口が増加傾向にある状態

○都市機能の充実と利便性 522件

- ・ 空き家対策、学校や医療の充実、バリアフリーなど、住みやすさを支える基盤整備
- ・ 大型ショッピングモール、飲食店、ゲームセンター、遊園地など、買い物や遊び場の増加
- ・ 都会的なまちへの進化、東京や近隣主要都市（福山等）に匹敵する発展、ビルの建設など
- ・ 電車・バスの充実、道路の拡張、渋滞解消、どこへでも行ける利便性の向上

○コミュニティと安心・安全 313件

- ・ 犯罪や事故がなく、平和で安心して暮らせる治安の良いまちづくり
- ・ 挨拶、笑顔、助け合い、優しさなど、住民同士の良好な人間関係とコミュニティ
- ・ 子どもから高齢者、外国人や障害者まで、誰もが差別なく快適に過ごせる環境

○自然環境とまちの美化 310件

- ・ 海・山・森林などの豊かな自然を残し、緑あふれる環境を維持してほしい
- ・ ポイ捨ての解消、ゴミのない道路や海、まち全体の清潔感と衛生管理の徹底

○歴史・文化・地域資源の活用 188件

- ・ 多くの観光客が訪れる人気観光地化、猫・ラーメン・サイクリングなど地域独自の魅力発信
- ・ 古いまち並み、寺社仏閣、レトロな雰囲気、祭りや伝統文化を後世に残るまち

○良いものを残したバランスのとれたまちづくり 164件

- ・ 無理に開発せず、今の雰囲気や良さをそのまま残してほしい
- ・ 歴史や自然を残しつつ利便性も取り入れる、バランスの取れた「程よい」発展
- ・ 「良いまち」「楽しいまち」「幸せなまち」といった理想像

■尾道市について思うこと_10年後にどのようなまちになっていたらよいか

・高校生は294件の意見があった。

【高校生の記載内容の分類】

○観光・交流 94件

- ・年間を通じて来訪者が増え、平日も含めてまちがにぎわう状態
- ・住民生活を損なわない観光運営・マナー対策や迷惑行為の抑制
- ・祭り・ライブ・アニメ関連等の施設や新たな観光スポットの増加

○商業・経済活性化 54件

- ・デパートや大手チェーン、専門店など店舗数・品ぞろえの拡大
- ・シャッター街の解消、地元商店と来街者の賑わい創出
- ・遊び場・ライブ会場・集えるスポットの増加
- ・地元で働ける環境や雇用機会の増加

○住みやすさ・福祉 49件

- ・買い物・医療・公共サービス等の日常利便性向上
- ・若者から高齢者まで誰もが暮らしやすい施策
- ・子育てしやすい施設・サービスの充実
- ・地元住民の意向を尊重するまちづくり

○景観・歴史・自然保全 31件

- ・レトロなまち並みや伝統的建物を残す
- ・景観を損なわずに現代的な利便性を導入している
- ・尾道水道や周辺の自然を保全する

○安全・治安 24件

- ・事件・事故の件数が大幅に減少し安全性が高い
- ・観光客や市民のマナー向上・迷惑行為が防止されている

○人口・居住促進 16件

- ・人口流出が抑制され、市内居住者が増加

○生活環境 16件

- ・ごみのない美しいまち並みの維持
- ・尾道水道等の水質改善や自然環境の保全

○交通・移動のしやすさ 10件

- ・交通系ICカード対応や運行充実で移動が便利になること
- ・坂道や路地を含め誰でも移動しやすい環境整備

■尾道市について思うこと_尾道市の将来像のキャッチフレーズ

・中学生は1,490件、高校生は111件の意見があった。

〔キャッチフレーズ（中学生・高校生）〕

- 「自然」「海」「山」「きれい」「豊か」を含む
 - ・ 自然豊かなまち、自然あふれるまち、自然がきれい
 - ・ 元気、笑顔あふれるまち、自然からしてエモい尾道、感動体験のまち、ようこそ尾道沼へ
 - ・ きれいな町並みと、文化に触れ合えるまち みんな笑顔で優しいまち
 - ・ 自然に囲まれたきれいな街にようこそ
 - ・ 自然豊かでたくさんの笑顔が溢れるまち
 - ・ 海が見えるまち
- 「笑顔」「元気」「活気」を含む
 - ・ 笑顔 幸せ 楽しい 魅力あふれる古風なまち 猫がいっぱい
 - ・ きれいな町並みと、文化に触れ合えるまち みんな笑顔で優しいまち
 - ・ 笑顔あふれる街、エモい尾道、楽しい街、感動体験の街
 - ・ 活気が溢れていて幸せになる尾道へようこそ
 - ・ 地域住民の活気あふれる街
- 「ようこそ」「観光」「猫」を含む
 - ・ ようこそ笑顔があふれかえる街尾道市へ！
 - ・ 豊かな優しいまちへようこそ
 - ・ ようこそ感動の街へ、自然あふれるまちへようこそ
 - ・ 猫のまち
- 「歴史」「文化」を含む
 - ・ 自然と文化と人々が、あなたの訪れを歓迎します
 - ・ 昔ながらの歴史が残る尾道
 - ・ 歴史のつまった尾道市
 - ・ 歴史を残し、時代を作る街、尾道
 - ・ 歴史と文化と変化と

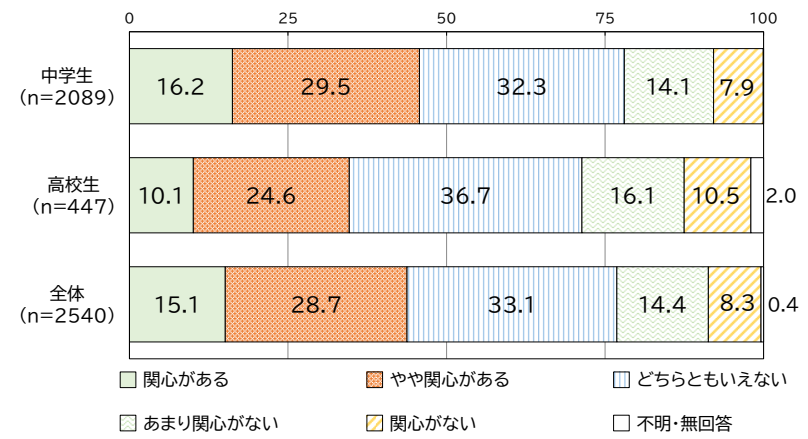
頻出語句

抽出語	出現回数	抽出語	出現回数
自然	297	溢れる	35
笑顔	183	優しい	35
元気	177	歴史	35
猫	95	たくさん	33
豊か	95	魅力	33
楽しい	72	明るい	29
海	60	ラーメン	28
ようこそ	56	尾道	27
エモい	47	レトロ	26
活気	44	安心	20
きれい	35		

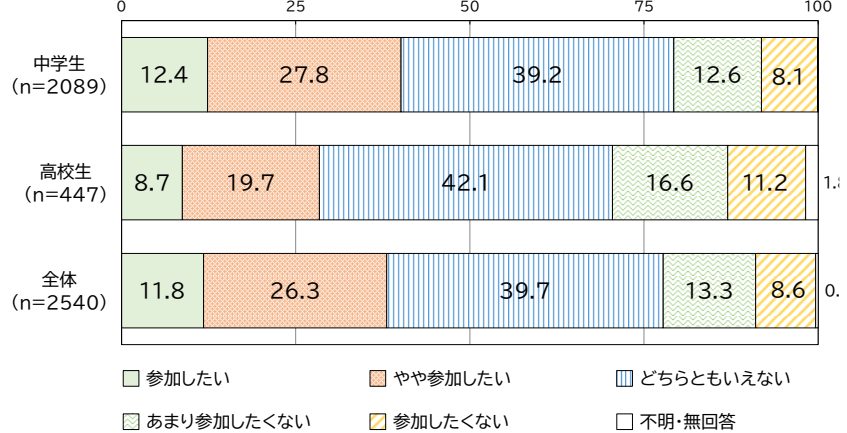
■尾道市とどのように関わりたいか_現在・将来の関わり方

- ・現在、まちづくりや地域活動への『関心がある』（「関心がある」「やや関心がある」の合計）が43.8%、『参加したい』（「参加したい」「やや参加したい」の合計）は38.1%となっている。
- ・将来の関わり方としては、「地域の行事・お祭りに参加する」が最も多く50.7%、次いで「尾道市産の商品を購入する」が25.1%、「市外にいても故郷とのつながりを保つ」が21.8%となっている。

まちづくりや地域活動への関心 (単数回答) (%)



まちづくりや地域活動への参加意向 (単数回答) (%)



将来、尾道市とどのように関わるか (複数回答) (%)

